



Die **Mixtvision Mediengesellschaft mbH** ist ein unabhängiges, kreatives Medienunternehmen, welches auf die Entwicklung von Informations- und Unterhaltungsformaten und Produkten für Erwachsene und Kinder spezialisiert ist. Unsere Aktivitäten umfassen drei Geschäftsfelder: Digital, Film & TV sowie Verlag.

Der **Mixtvision Verlag** ist ein etablierter Kinder- und Jugendbuchverlag, der anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Kinderliteratur herausbringt und auch über die klassischen Buchgrenzen hinaus agiert.

Für unseren Verlag suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

VERTRIEBS- UND MARKETINGLEITUNG (W/M/D), VOLLZEIT (u.U. auch Teilzeit, mind. 30 Std. pro Woche)

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung (Konzeption und Umsetzung) unserer Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- Intensive Kontaktpflege zum POS
- Aus- und Aufbau der vorhandenen Handelskontakte (Reisetätigkeit)
- Beziehungsaufbau und Ausbau strategischer Key Accounts (Reisetätigkeit)
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung neuer Marktchancen und Erarbeitung von Konzepten zu deren Erschließung
- Konzeption und Durchführung von innovativen Vertriebsmaßnahmen
- Koordination und Kommunikation mit unserem Vertriebspartner Beltz und den Vertretern
- Analyse, Bewertung und Optimierung der Vertriebsstrukturen
- Umsatzbeobachtung, Auswertung, Analyse und Reporting
- Markensteuerung und Markenführung im B2B-Umfeld
- Innovative, kreative Weiterentwicklung von Kooperationen (branchenintern/extern sowie offline/online)
- Zielgruppenspezifische Konzeption von Anzeigen, Marketingaktionen (POS, Online, Print) und Werbemitteln sowie deren erfolgreiche Umsetzung
- Verantwortung für Buchmessen und Vorschau
- Erfolgskontrolle und Analyse der Maßnahmen
- Koordination der Bereiche Vertrieb & Marketing, Abstimmung mit den Bereichen Programm, Kommunikation und Veranstaltungen sowie Social Media

MIXTVISION / JOBS
MÜNCHEN, SEP 2019

- Budgetverantwortung, -erstellung und -überwachung (Umsatz- und Absatzplanung, Vertriebskosten, Marketingbudget),
- Führung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter im Bereich Vertrieb & Marketing (Personalverantwortung)

Ihre Qualifikation:

- Kaufmännische Ausbildung im Verkauf/Vertrieb oder abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Betriebswirtschaft/Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Vertrieb und Marketing in der Verlags- und Buchbranche
- Ausgeprägtes kaufmännisches Verständnis
- Hohe Kundenorientierung
- Sehr gute Kontakt- und Kommunikationsfähigkeiten, Verhandlungsgeschick, Überzeugungs- und Durchsetzungsvermögen
- Kreativität und Innovationskraft gepaart mit konzeptionellem Denken und Pragmatismus in der Umsetzung
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen und branchenüblicher Vertriebssoftware
- Affinität zum Kinder- und Jugendbuch (und zu digitalen Kindermedien)
- Eigeninitiative, ausgeprägte Teamfähigkeit, Flexibilität und Organisationsstärke

Das bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Verlag innerhalb eines modernen Medienunternehmens
- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung und eigenverantwortliches Arbeiten selbstverständlich und gewünscht sind
- Gute Work-Life-Balance
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Arbeit in einem engagierten, tollen Team
- Flache Hierarchien
- Ein professionelles und kreatives Arbeitsumfeld in inspirierender Lage im Herzen Münchens
- Arbeit an Themen, die besonders sind

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Gehaltsvorstellung im pdf-Format (nicht größer als 5 MB).

Bitte senden Sie Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen bis spätestens zum 11.10.2019 an:

Nina Frank, nf@mixtvision.de.