



Die **Mixtvision Mediengesellschaft mbH** ist ein kreativer Produzent quer durch alle Medien und auf die Entwicklung von Informations- und Unterhaltungskonzepten und Produkten für Erwachsene und Kinder spezialisiert. Unsere Aktivitäten umfassen die drei Geschäftsfelder Digital, Film & TV sowie Verlag.

Der **Mixtvision Verlag** ist ein aufstrebender Kinder- und Jugendbuchverlag, der anspruchsvolle sowie qualitativ hochwertige Kinderliteratur herausbringt und auch über die klassischen Buchgrenzen hinaus agiert.

Wir suchen ab sofort oder ab 01.11.2016 eine

## **STUDENTISCHE HILFSKRAFT (M/W)**

für den Vertrieb

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt ca. 10 Stunden (möglichst Mittwoch- und Donnerstagvormittag). Die Stelle ist zunächst befristet auf drei Monate (mit Option auf Verlängerung).

### **Aufgaben:**

- Unterstützung und telefonisches Nachfassen von Vertriebsaktionen
- Neukundenrecherche und -akquise
- Daten- und Contentpflege
- Vor- und Nachbereitung von Terminen & Veranstaltungen

### **Anforderungen:**

- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (v.a. Excel, Powerpoint)
- Buchhändlerische Grundkenntnisse
- Basiswissen Photoshop von Vorteil
- Sorgfältige und selbständige Arbeitsweise

### **Das bieten wir:**

- Tätigkeit in einem breit aufgestellten Medienunternehmen
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team mit flachen Hierarchien

Bitte senden Sie Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen an:

Nina Frank, [nf@mixtvision.de](mailto:nf@mixtvision.de)