

SOUNDMEMO

– DIE APP FÜR AUFMERKSAME OHREN

mixtvision Digital präsentiert „SoundMemo“, die Spiele-App zum Zuhören-Lernen.



Erhältlich für iPad im App Store

– auf Deutsch, Englisch und Französisch

Alter: ab 3 Jahren

€ (D) 1,99 (UVP)

www.soundmemo-app.de

Empfohlen von **c't – Magazin für Computertechnik** und dem **Deutschen Jugendinstitut (DJI)**

SoundMemo lädt dazu ein, seine liebevoll animierten Klangwelten zu erkunden: Auf der Suche nach den passenden Sound-Paaren müssen Alltagsgeräusche, Tierstimmen, Körpergeräusche, Instrumentenklänge und Tonlagen genau belauscht und unterschieden werden.

Kindgerecht gestaltete Grafiken der preisgekrönten Künstlerin Gabriella Sperotto bilden den Hintergrund der akustischen Reise durch 23 verschiedene Spielebenen. Vier unterschiedliche Klang-Umgebungen, von „auf dem Land“ und „zu Hause“ über „der Mensch“ bis hin zu „im Orchester“, sorgen für Abwechslung und machen neugierig auf die nächsten Aufgaben. Am Ende jeden Levels steigt der Schwierigkeitsgrad, sodass auch geübte Zuhörer gefordert sind.

Mit SoundMemo eignen sich Kinder spielerisch genaues Zu- und Hören an und trainieren nebenbei Gedächtnis und Gehör – so macht Lernen Spaß!

SoundMemo kann auch gemeinsam mit Freunden und Familie gespielt werden. Im Multiplayer-Modus treten zwei Spieler direkt gegeneinander an und begeben sich abwechselnd auf die Suche nach den passenden Paaren. Außerdem können sich insgesamt bis zu vier Spieler anmelden und jeweils ihren eigenen Spielstand abspeichern.

SoundMemo ist auf Deutsch, Englisch und Französisch spielbar. Die Bedienung wird durch Audio-Einführungen noch intuitiver, sodass die App mühelos bereits von Kindergarten- und Vorschulkindern gespielt werden kann.

Pressestimmen:

„Eine liebevoll animierte App, die zum Entdecken einlädt.“ – **familie&co.**

„SoundMemo punktet auf voller Länge. Das macht nicht nur Kindern Spaß, sondern wird auch die Eltern ordentlich verblüffen.“ – **MyToys**

„Doppelter Rätsel- und Lernspass.“ – **querlesen**

MIXTVISION DIGITAL, gegründet 2012 als Tochter der mixtvision Mediengesellschaft, produziert digitale Medien für Kinder: Von Bilderbuchfilmen über E-Books und Buchtrailer bis hin zu Apps wird ein breites Spektrum im multimedialen Bereich abgedeckt. Der Fokus liegt auf qualitativ hochwertigen Produkten, die nachhaltige Unterhaltung bieten – altersgerecht, mehrsprachig und anspruchsvoll wie die mehrfach ausgezeichnete App „Die große Wörterfabrik“ („GIGA Maus 2014“ von Eltern family, „Leipziger Lesekompass“ 2014 der Stiftung Lesen und der Kinder-Medien-Preis „Der weiße Elefant“ 2014).

KONTAKT: mixtvision Digital GmbH • Leopoldstr. 25 • 80802 München • Tel.: 089-383 770 09 25 • Fax: 089-383 770 920
presse@mixtvision.de • www.mixtvision-digital.de