

# GEMISCHTES DOPPEL – SPIELWÖRTER FÜR WORTSPIELER

mixtvision Digital präsentiert „Gemischtes Doppel“, die App zur Kinder-Edition der beliebten Kolumne des SZ-Magazins in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung.



**Erhältlich für iPad App Store**

– auf Deutsch und Englisch

Alter: ab 6 Jahre

€ (D) 0,99 (UVP)

[www.gemischtesdoppel-app.de](http://www.gemischtesdoppel-app.de)

Noch ein Memo-Spiel? Ja, aber ein ganz besonderes. Wie bei jedem Memo-Spiel gehören immer zwei Karten zusammen. Aber hier ist es ein bisschen kniffliger als gewohnt. Wortpaare mit vertauschten Buchstaben stehen auf Kartenpaaren mit verschiedenen Bildern, wie beim großen Vorbild, der Kolumne „Gemischtes Doppel“ im SZ-Magazin. Nur dass die Wörter in der Version für Kinder kurz und knapp gehalten sind: Aus SEILE wird LEISE, aus MADE wird DAME, aus FLASCHEN wird ... – genau: SCHLAFEN. Das soll sich mal einer merken!

Ein paar Buchstaben tauschen ihren Platz und schon entsteht ein neues Wort. Bereits bekannte Wörter werden aufmerksam unter die Lupe genommen und neue Wörter werden entdeckt – die App zeigt, wie schön sich mit Sprache spielen lässt und fördert ganz nebenbei Konzentration, Erinnerungsvermögen und sprachliche Kreativität.

Die intuitive Navigation ermöglicht schon früh den Einstieg in die Welt des Wortspiels. Richtig rund geht es, wenn die ganze Familie spielt: Bis zu vier Spieler werden so zu findigen Sprachdompteuren. Ein farbenfroher Buchstabenzirkus für Leseanfänger und Wortspieler jeden Alters.

Das Kartenspiel „Gemischtes Doppel für Kinder – Spielwörter für Wortspieler“ erschien in der Süddeutschen Zeitung Edition.

#### Pressestimmen:

„Eine rundherum gelungene App.“ – **c't**

„Schön illustriert und auch für Kinder einfach zu bedienen. Macht auch im gehobenen Alter noch Spaß.“ – **iFun.de**

„18 Wortpaare regen zur kreativen Auseinandersetzung mit Sprache und Wörtern an. Die intuitive Navigation und die reduzierte Gestaltung fördern die Konzentration und tragen zu ungetrübtem Spielspaß bei.“ – **wuv.de**

**MIXTVISION DIGITAL**, gegründet 2012 als Tochter der mixtvision Mediengesellschaft, produziert digitale Medien für Kinder: Von Bilderbuchfilmen über E-Books und Buchtrailer bis hin zu Apps wird ein breites Spektrum im multimedialen Bereich abgedeckt. Der Fokus liegt auf qualitativ hochwertigen Produkten, die nachhaltige Unterhaltung bieten – altersgerecht, mehrsprachig und anspruchsvoll wie die mehrfach ausgezeichnete App „Die große Wörterfabrik“ („GIGA Maus 2014“ von Eltern family, „Leipziger Lesekompass“ 2014 der Stiftung Lesen und der Kinder-Medien-Preis „Der weiße Elefant“ 2014).

**KONTAKT:** mixtvision Digital GmbH • Leopoldstr. 25 • 80802 München • Tel.: 089-383 770 09 25 • Fax: 089-383 770 920  
[presse@mixtvision.de](mailto:presse@mixtvision.de) • [www.mixtvision-digital.de](http://www.mixtvision-digital.de)